

第三届中国营销高峰论坛

主题：新时代、新营销

时间：2018年4月13-15日

地点：清华大学经济管理学院舜德楼418

【主办单位】

中国管理现代化研究会营销管理专业委员会

【承办单位】

清华大学经济管理学院市场营销系

清华大学经济管理学院中国企业研究中心

【支持单位】

中国高校市场学研究会

《营销科学学报》编委会

国家自然科学基金委员会管理科学部

互联网、大数据、云计算、物联网、人工智能、机器人、VR/AR技术等新技术的大量涌现和逐渐成熟，预示着全球范围内基于数字化的新时代已经来临。这些新技术的应用正在极大地影响人们的生活方式和消费方式，也正在极大地推动新营销理念和新营销模式的大量涌现。本次中国管理现代化研究会营销专业委员会以“新时代、新营销”为主题，邀请营销知名学者与会，一同探讨和识别以数字化为特征的新时代下营销研究面临的新挑战、新机遇和新课题，交流和分享各自在营销学术领域的真知灼见、前瞻性思考和最新研究成果。

中国营销高峰论坛日程

时间：2018年4月13日

地点：清华大学甲所

| 时间 | 内容 | 地点 |
|-------------|--------|------|
| 14:00-21:30 | 与会嘉宾报到 | 清华大学 |

时间：2018年4月14日

地点：清华大学经济管理学院舜德楼 418

| 时间 | 内容 | 责任人 |
|----------------------|---|---|
| 8:30-9:00 | 开幕式致辞 清华大学经济管理学院副院长陈煜波教授 中国高校市场学研究会会长符国群教授 江苏天明机械集团董事长卢明立先生 中国管理现代化研究会营销专委会主任委员刘益教授 | 主持人 胡左浩教授 组委会主席 (清华大学) |
| 9:00-10:30 (90分钟) | 营销学科新融合 在以数字化为特征的新经济时代，营销的三大学科方向—消费者行为，营销战略和营销模型如何相互学习、相互融合，共同推动新营销知识体系的构建？ 发言嘉宾 1、符国群教授（北京大学） 2、陈煜波教授（清华大学） 3、景奉杰教授（华东理工大学） 4、黄敏学教授（武汉大学） 5、王良燕副教授（上海交通大学） 6、孙亚辰副教授（清华大学） 7、李东进教授（南开大学） | 主持人和评议人 贾建民教授 (香港中文大学) 庄贵军教授 (西安交通大学) |
| 10:30-10:45 | 茶歇 | |

| | | |
|--------------------------------|---|---|
| <p>10:45-12:15 (90 分钟)</p> | <p style="text-align: center;">营销战略新动向</p> <p>营销战略的研究边界在哪里？发展趋势如何？数字化时代营销战略学科面临哪些新挑战和新机遇？如何构建营销战略的新知识体系？</p> <p>发言嘉宾</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、韩顺平教授（南京大学） 2、宋晓兵教授（大连理工大学） 3、蒋廉雄教授（中山大学） 4、李杰副教授（上海交通大学） 5、顾芳副教授（香港理工大学） 6、王锐副教授（北京大学） 7、胡左浩教授（清华大学） | <p>主持人和评议人</p> <p>董大海教授 (中国大连高级经理学院)</p> <p>周政教授 (香港大学)</p> |
| <p>12:30-14:00</p> | <p>午餐及休息</p> | |
| <p>14:00-15:30 (90 分钟)</p> | <p style="text-align: center;">青年学者新成长</p> <p>青年学者如何平衡教学与研究的关系？学术研究如何既立足本土又放眼世界？如何构筑学术生态圈？数字化时代营销青年学者如何更好地成长？</p> <p>发言嘉宾</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、刘霞副教授（清华大学） 2、林志杰副教授（南京大学） 3、江玮副教授（厦门大学） 4、梁屹天助理教授（清华大学） 5、王剑锋助理教授（香港城市大学） 6、徐子彬助理教授（上海交通大学） 7、丁瑛助理教授（中国人民大学） | <p>主持人和评议人</p> <p>范秀成教授 (复旦大学)</p> <p>黄敏学教授 (武汉大学)</p> |

| | | |
|------------------------|--|--|
| 15:30-15:45 | 茶歇 | |
| 15:45-17:15 (90 分钟) | <p style="text-align: center;">基金项目新交流</p> <p>日常学术研究与基金申请如何有机结合？基金项目研究如何推进高水平研究？中国营销领域重大学术研究议题有哪些？如何建议基金重大/重点课题的立项？</p> <p>发言嘉宾</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、黄静教授（武汉大学） 2、常亚平教授（华中科技大学） 3、汪旭辉教授（东北财经大学） 4、何佳讯教授（华东师范大学） 5、陈荣副教授（清华大学） 6、费显政教授（中南财经政法大学） 7、牛永革教授（四川大学） | <p>主持人和评议人</p> <p>王海忠教授 (中山大学)</p> <p>王永贵教授 (对外经贸大学)</p> |

时间：2018 年 4 月 15 日

上车地点：甲所

| 时间 | 内容 | 协调人 |
|------------|--|-------|
| 8:00 | 集中上车 | 臧树伟博士 |
| 9:00-12:00 | <p>考察企业：数字时代的新企业</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、参观考察京东（无人超市、智慧物流等） 2、京东高管介绍交流新时代的无界营销模式 | |